附件2

**微课作品设计制作参考指标**

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐指标 | 推荐要素 |
| 教学设计 | 体现新课标的理念，主题明确、重难点突出；教学策略和教学方法选用恰当；合理运用信息技术手段。 |
| 教学行为 | 教学思路清晰，重点突出，逻辑性强；教学过程深入浅出、形象生动、通俗易懂，充分调动学生的学习积极性。 |
| 教学效果 | 教学和信息素养目标达成度高；注重培养学生自主学习能力。 |
| 创新与实用 | 形式新颖，趣味性和启发性强； 视频声画质量好；实际教学应用效果明显，有推广价值。 |